



송사부 브랜드 소개서

SONGSABU

Concept
Brand Identity
Competitiveness
Product Info

Design

Interior
POP
Artwork
Package

Marketing

PPL
Press Report

Membership

Special Benefit
Procedures
Rate of Return
Start up Money

Chapter

1

SONGSABU

01-1 브랜드 컨셉	3
01-2 브랜드 정체성	4
01-3 브랜드 경쟁력	8
01-4 메뉴	10



이-1 브랜드 컨셉

남녀노소 누구나 좋아하는 친근한 고로케와 귀여운 캐릭터 이미지를 통해 트렌디한 고로케 브랜드 아이덴티티를 담아내었습니다. '튀겨서 더 맛있고 튀긴건 다 맛있다는' 슬로건으로 고로케를 넘어서 다양한 튀김 제품군의 확장을 표현하였습니다.



01-2 브랜드 정체성

"튀긴건 다 맛있송" 노릇노릇 튀겨낸 고로케와 바삭바삭 파배기, 쫄쫄한 도넛까지! 시각, 청각, 미각, 후각 모두 사로 잡는 가성비 높은 제품으로 대한민국 최고의 고로케 브랜드가 되었습니다.

누구나 쉽게 즐겨 먹는 디저트를 만들겠다는 목표로 더 맛있는 경험을 제공하기 위해 '고로케'에 진심을 담았습니다.

Logo type SONGSABU의 'O'를 고로케 형태로 형상화 하여 브랜드의 아이덴티티를 직관적으로 표현 하였습니다.

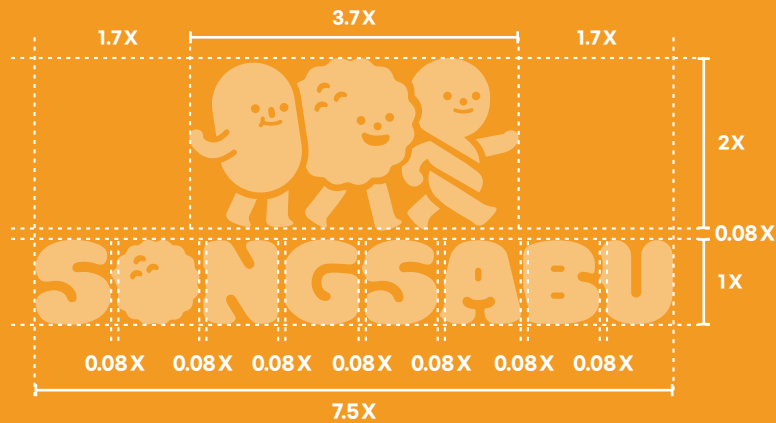
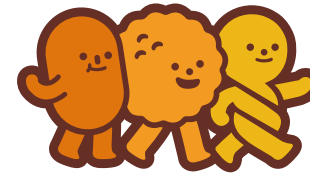
Logo type - A



Logo type - B



Symbol



튀긴건 다 맛있송! 튀겨서 더 맛있송!

Character

제품을 캐릭터화하여 친밀감을 형성하고 고로케 브랜드로서의 정체성을 강화하였습니다.

과배기 베베

애교쟁이 #수줍음



고로케 고로

주인공 #트렌드 세터



핫도그 킹

듬직함 #꼭 찬 마음



도넛 도너

활발한 #적극적인



도넛 도니

먹는제 제일 좋아



Color System 제품이 튀겨지는 온도와 제품의 색상을 시각화하여 표현하였습니다



제품 튀김 온도&시간

찰 쌀 도넛	180도 / 9분
데니쉬과배기	180도 / 15~20분
햄치즈토스트	190도 / 15~20분
킹 소 고	173도 / 1분 30초

⋮

맛있는 이유 시각화

맛있어지는 온도	170 - 190도
맛있어지는 시간	1분 30초

가장 맛있는 색



Color

PANTONE 1375C	PANTONE 483C	PANTONE 7408C	PANTONE 716C
------------------	-----------------	------------------	-----------------



01-3 브랜드 경쟁력 4 Point 따라 할 순 있어도 따라올 순 없습니다

1. 속성생지로 '기술자' 없이 간편한 조리

21년 노하우의 속성 반죽을 통해 **제빵 경력 없어도 매장운영이 가능합니다.** 동종 업계 대비 생산시간이 2시간 이상 축소하여 인건비 절감에 효율적 입니다.

3. 제품 생산 회전율은 높고 빠르게

꾸준히 매출이 높은 이유는 '회전율'에 답이 있습니다. 송사부의 시그니처 메뉴들로 높은 매출 견인역할을 함과 동시에 **간편한 속성 생지로 회전율은 빠르게** 가져갑니다 [야채고로케 기준 평균 10판 회전율 (1판 20개씩)]

2. 특수상권에서도 인정한 브랜드

입점 브랜드중 **A급 위치 배정이 가장 높은 브랜드**로 고객 접근성이 뛰어나며, 입점브랜드 중 단독 상품군 판매로 **고객 인지도가 가장 높은 브랜드** 입니다.

4. '브랜딩'을 위한 '퍼포먼스'

하루에도 수 십개씩 생기는 프랜차이즈와 다르게 **브랜딩을 위해 항상 끊임없이 연구**하며, 고객과의 접점이 이루어지는 적재적소에 포인트를 주어 **최상의 퍼포먼스로 고객들을 맞이합니다.**

업력 6년차로 당당하게 종합 베이커리 매장들과 경쟁하여
 평당 매출액 기준 국내 베이커리 브랜드 **1위**를 수성 하였습니다.

브랜드명	가맹점 수	가맹점 평균 매출액(천원)	면적(3.3m ²)당 평균 매출액(천원)
송사부고로케	103	314,005 (2위)	48,690 (1위)
파리바게트	3390	683,365(1위)	25,555(3위)
명랑핫도그	642	163,477(5위)	163,352(4위)
던킨 도너츠	579	268,842(3위)	15,262(6위)
홍루이젠	276	134,174(7위)	15,348(5위)
앤티앤스	215	195,855(4위)	29,645(2위)
코코호도	161	141,629(6위)	14,956(7위)
못난이파배기	141	116,172(8위)	11,058(8위)
마리웨일237	87	102,218(9위)	9,650(9위)

출처 : 데일리안 22.07.15일자 기사 발췌

01-4 메뉴

✓ Check Point 1

유행을 타지 않는
메뉴로 안정적인
매출을 유지 할 수
있는 최적의 아이템

✓ Check Point 2

반짝! 유행 타는
아이템도 시즌성
메뉴로 출시하여
경쟁력 강화

✓ Check Point 3

제빵 경력 없어도
누구나 손쉽게
만들 수 있는 완제품
메뉴로 생산성 강화

✓ Check Point 4

남녀노소 누구나
좋아하는 다양한
메뉴 카테고리
매출 견인

고로케 Croquette



감동란 고로케

야채 고로케

볶음김치 고로케



중화잡채 고로케

피자 고로케

어니언크림치즈 고로케



고기야채 고로케

치킨커리 고로케

수원통통 고로케

샐러드빵 Salad Bread



야채샐러드

게맛살크림샐러드

에그마요샐러드

핫도그 Hotdog



킹볼소고

킹콘소고

도넛 Doughnut



팥 도넛

찹쌀 도넛

생도넛



흑미고구마도넛

앙버터 도넛

카야버터 도넛



슈크림 도넛

얼그레이크림 도넛

우유크림 도넛

과배기 Twisted Bread Stick



바삭64겹 과배기

찹쌀 과배기

카스테라크림 과배기

그 외 Other



청양/갈비 볼카츠

치즈/감자 쫄득볼

햄치즈토스트

01-4 메뉴



- ✓ 전문 R&D 시스템 구축으로 **유행에 민감한 시즌성 메뉴 선점** 및 타사와의 **경쟁력 강화**

Chapter

2

Design

02-1 인테리어	13
02-2 POP	15
02-3 아트웍	16
02-4 패키지	17



이마트 김포한강점

김포시 김포한강7로 71 이마트 김포한강점 1F
Renewal Date 22.01.13 평수 5평(16m²)

- 1 매대 전면에 패턴감 있는 소재인 텀바보드를 사용해 주목성을 높였습니다
- 2 후드에 심볼과 슬로건을 사용한 이미지를 부착하여 브랜드 아이덴티티를 노출하였습니다.
- 3 매대 자동문은 오염 물질로부터 제품을 보호하여 보다 청결하게 관리 할 수 있습니다.

Check Point

대형 마트나 복합 쇼핑몰 내에 입점하여 꾸준히 많은 유입 고객을 확보 할 수 있습니다. 10평 미만의 평수에서도 평당 최고 매출을 기록하는 등 특수 상권에 가장 부합하는 브랜드임을 검증 해 왔습니다.



서울대입구점

서울시 관악구 관악로 161 1F
Open Date 22.06.24 평수 9평(30m²)

- 1 스테인리스 스틸 재질을 사용하여 디자인의 외관을 향상, 컬러 프레임으로 주목성을 높였습니다.
- 2 브랜드 감성을 담은 포스터 액자를 설치하여 포인트 월 공간으로 사용하였습니다.
- 3 고화질의 디지털 광고를 송출함으로써 보다 효과적으로 전달력을 높일 수 있습니다.

Check Point

체계적인 상권과 입지 선정으로 성공적인 창업을 돕고 있습니다. 지역 특성에 맞는 입지와 인테리어, 메뉴 구성을 제안 드리고 있으며 점주님들의 신규 창업 및 업종 변경을 성공적으로 도와 드리고 있습니다.



02-3 아트웍(액자 이미지)





**Fried is
Better**



Fried is Better



Chapter

3

Marketing

03-1 PPL	20
03-2 언론 보도	21

03-1 PPL

✔ 광고비 전액 본사 지원으로 진행

일일드라마 '비밀의 남자' 여주인공 [엄현경님]의 서브 직업군으로 직,간접 PPL과 제작지원 자막 광고를 진행하였습니다. 이를 통해 약 480만 드라마 시청자들에게 브랜드 이미지 재고 효과를 나타내었습니다.



총 시청 인원(명) 4,890,000

평균 시청률(%) 16.3



송사부 수제양꼬치로케 KBS 드라마 **비밀의 남자** 와 '송사부수제양꼬치로케'가 함께합니다.

강은탁 엄현경 이재영 이시강 | 연출 신창석 극본 이정대 **2020년 9월 첫 방송** | 매주 월~금 저녁 7시 50분



✔ 공신력 높은 언론사들을 통해 소비자들과의 자연스러운 소통 증대

✔ 지속적인 언론보도를 통한 브랜드 인지도 상승 및 이미지 개선 효과 증대

Chapter

4

Membership

04-1 창업 특별 혜택	23
04-2 가맹 절차	24
04-3 수익률	25
04-4 창업 비용	26

☑ 송사부 창업 특별 혜택 3 Point

01

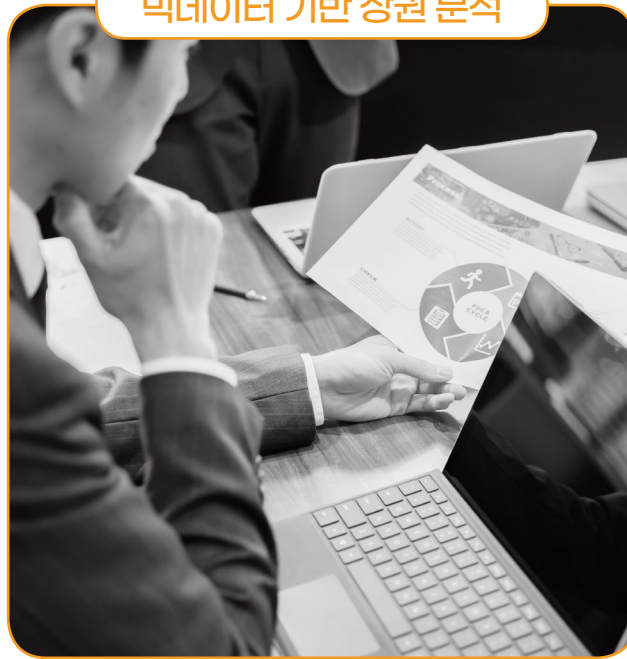
1:1 맞춤 솔루션 교육



제빵 경력이 전무하여도 누구나 쉽게 매장 운영을 할 수 있도록 본사 교육장에서 제품 교육 및 운영 관리, 고객 응대 등 다채로운 교육을 진행합니다.

02

빅데이터 기반 상권 분석



100개 이상의 매장 오픈 경험을 토대로 축적된 지역 특성과 상권 분석을 통해 타 업체들보다 더욱 신뢰성 높은 분석 시스템을 제공합니다.

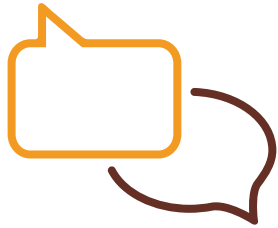
03

철저한 관리 감독



매월 담당 슈퍼바이저 파견을 통해 철저한 관리 감독 지도로 점주님의 경영 능력 향상과 매출 상승을 체계적으로 관리합니다.

04-2 가맹 절차



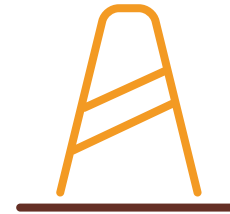
01 가맹 상담



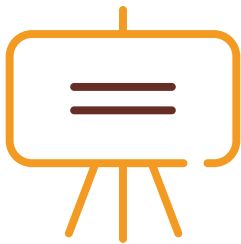
02 계약 체결



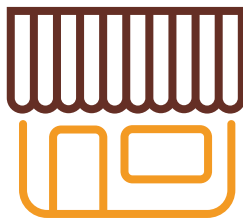
03 상권 분석



04 시설 공사



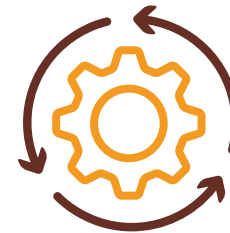
05 메뉴얼 교육



06 오픈 리허설



07 매장 오픈



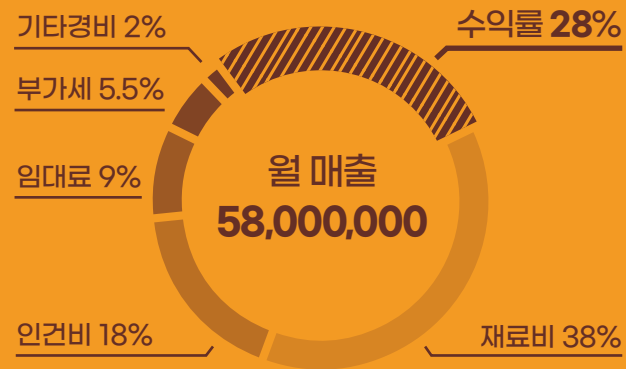
08 지속 관리

04-3 수익률

※ 점포 수익률은 규모와 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

22년 09월 기준

로드샵 C지점



재료비	38%	22,040,000
인건비	18%	10,440,000
임대료	9%	5,000,000
부가세	5.5%	3,190,000
기타경비	2%	1,160,000
수익률	28%	16,170,000

22년 10월 기준

마트입점 K지점



재료비	39%	23,790,000
인건비	20%	12,200,000
입점수수료	17%	10,370,000
부가세	5.5%	3,355,000
기타경비	2%	1,220,000
수익률	17%	10,065,000

04-4 창업 비용

※ 현장 상황에 따라 달라질 수 있습니다.

특수 매장 * 특수 매장 (마트 입점) 기준 (단위: 만원 / 부가세 별도)

구분	내용	비용
가맹비	SONGSABU 상표 사용권 부여 지역 영업권 보장 상권 조사 및 점포 운영 노하우 제공	500
교육비	기술 이전, 가맹점 운영 및 메뉴얼 제공 현장 파견 지원 및 제품 생산 교육	300
주방 설비/기물	도우 컨디셔너/수유식 튀김기 냉장/냉동고 테이블 작업대/베이커리 진열 매대	3,400
인테리어	설계 및 디자인/도장, 필름 공사 바닥 타일 및 마감/설비 공사	3,400
간판/사인물	내부 전면 간판/매장 사인물	500
총 합계		8,100

* 별도 금액 소방 설비(예:확산 소화 설비), 전기 증설, 전화기, 컴퓨터, 배기, 마트 보증금, CCTV, 인터넷, POS 등

로드샵 * 로드샵 10평 기준 (단위: 만원 / 부가세 별도)

구분	내용	비용
가맹비	SONGSABU 상표 사용권 부여 지역 영업권 보장 상권 조사 및 점포 운영 노하우 제공	500
교육비	기술 이전, 가맹점 운영 및 메뉴얼 제공 현장 파견 지원 및 제품 생산 교육	300
주방 설비/기물	도우 컨디셔너/수유식 튀김기 냉장/냉동고 테이블 작업대/베이커리 진열 매대	3,400
인테리어	설계 및 디자인/도장, 필름 공사 바닥 타일 및 마감/설비 공사 벽체공사(자재/인건비) 전기, 조명공사(조명기기) 음향 공사(스피커, 기타 가구(카운터))	3,300
간판/사인물	내·외부 전면 간판/매장 사인물	500
총 합계		8,000

* 별도 금액 철거, 화장실, 냉·난방기, 소방 설비(예:확산 소화 설비), 외장, 전기·가스 증설, 전화기, 컴퓨터, 테라스, CCTV, 인터넷, POS 등

(주)마스터에프엔비 | 서울시 영등포구 선유로 146번지 이앤씨드림타워 801호
T. (+82)02-1566-5175 F. 02-2676-5175

copyright @2022 Indexbook.Rn Published in asia in 2022 by Page one Published Pte Ltd MASTER F&B

Tel (+82)02-1566-5175 / www.songsabu.com / First Published 2022 by index book.Rn all right reserved.

No part of this publication may be reproduced. By copy right protected material in the Republic of Korea Printed and bound in Korea